

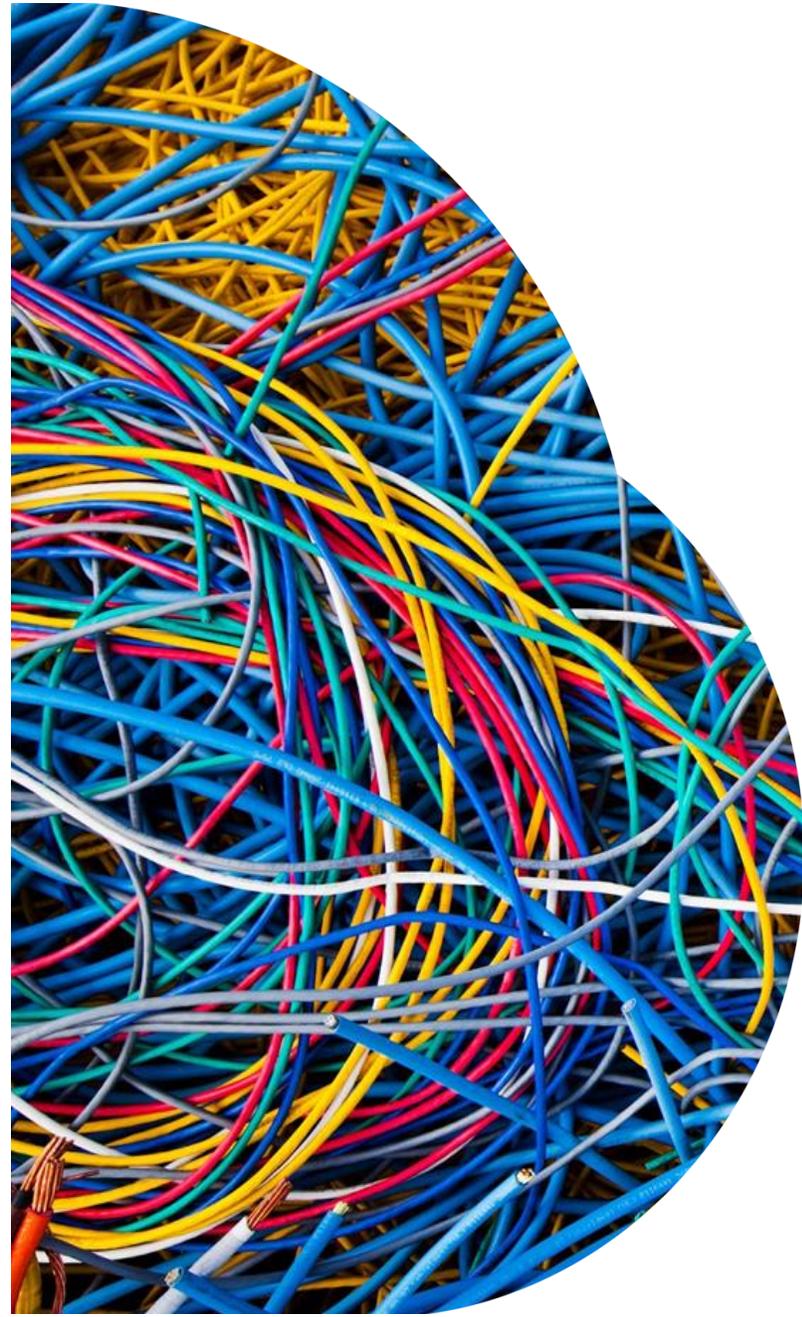
El poder de los Datos

Transformando Datos en Acción

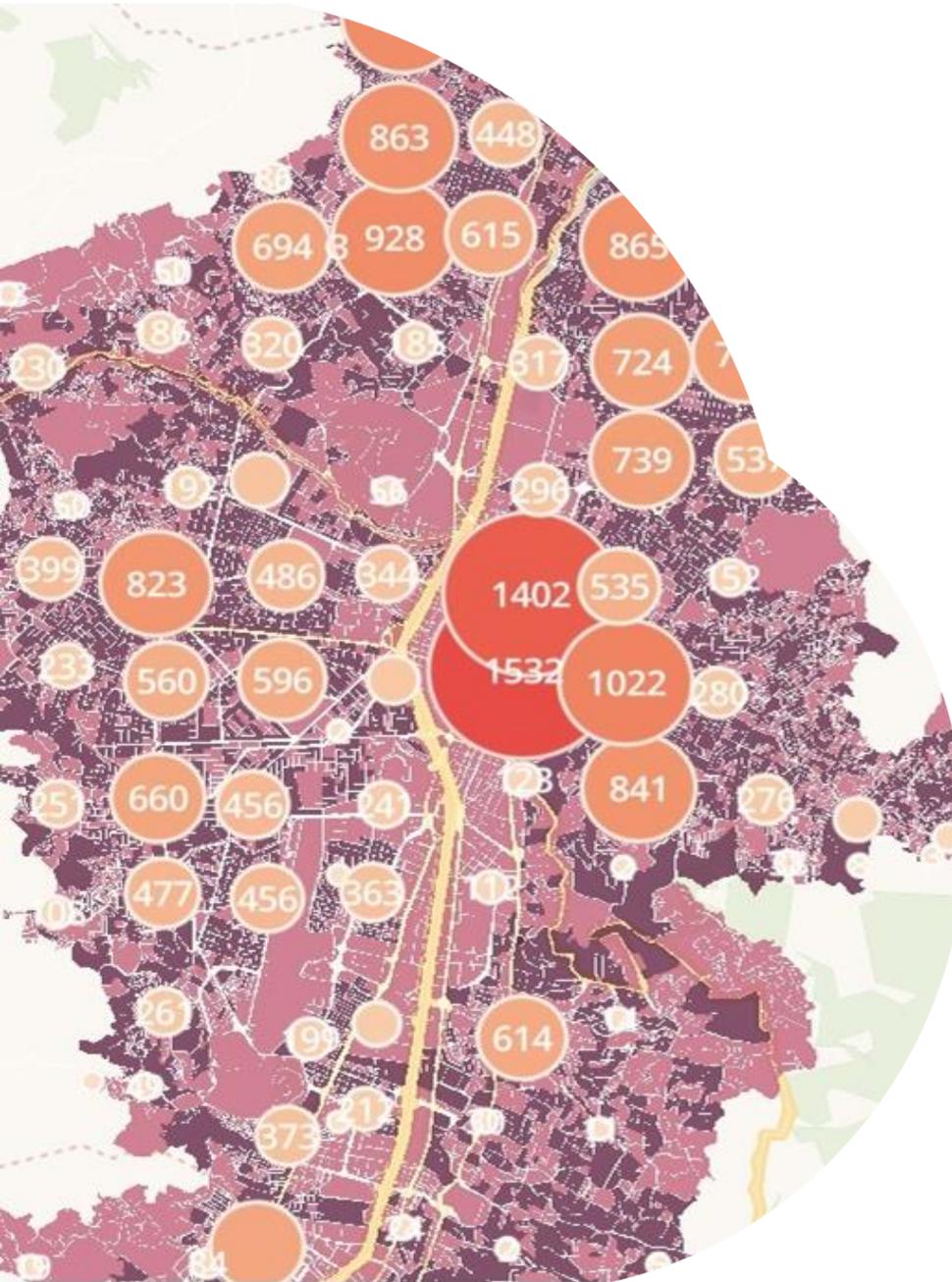
Luis Manuel Faviani

Director Comercial Cloud
Colombia





Los datos no estructurados representan el 90% de los datos empresariales y la mayor parte se han recolectado en los últimos dos años .



- ▶ Las empresas están entendiendo el poder de los datos con Localización Inteligente porque entienden el impacto comercial del "dónde", para convertir datos de ubicación en resultados comerciales.

Empecemos a entender nuestro reto



Ordenamos



Preparamos



- Análisis de Base de Datos
- Análisis Geoespacial
- Análisis LI

Enriquecemos



Transformamos



Generar Valor y Poder



El Ciclo de Vida de los Datos

Activo Estratégico - en la toma de decisiones

INGESTA

Carga de datos de diferentes fuentes

Ingesta de datos en tiempo real

Sincronización de datos del mundo open data

ALMACENAMIENTO

Almacenamiento de datos en sistemas

Robustos

Fiabiles

Seguros

Especializados

Con Alta

Disponibilidad

TRANSFORMACIÓN/ PROCESAMIENTO

El usuario debe poder interactuar

mover

Exportar

Enriquecer

Transformar

Compartir

Analizar

ANALITICA/ VISUALIZACION

Análisis de la Data

Medición de

Indicadores

Gestión comercial

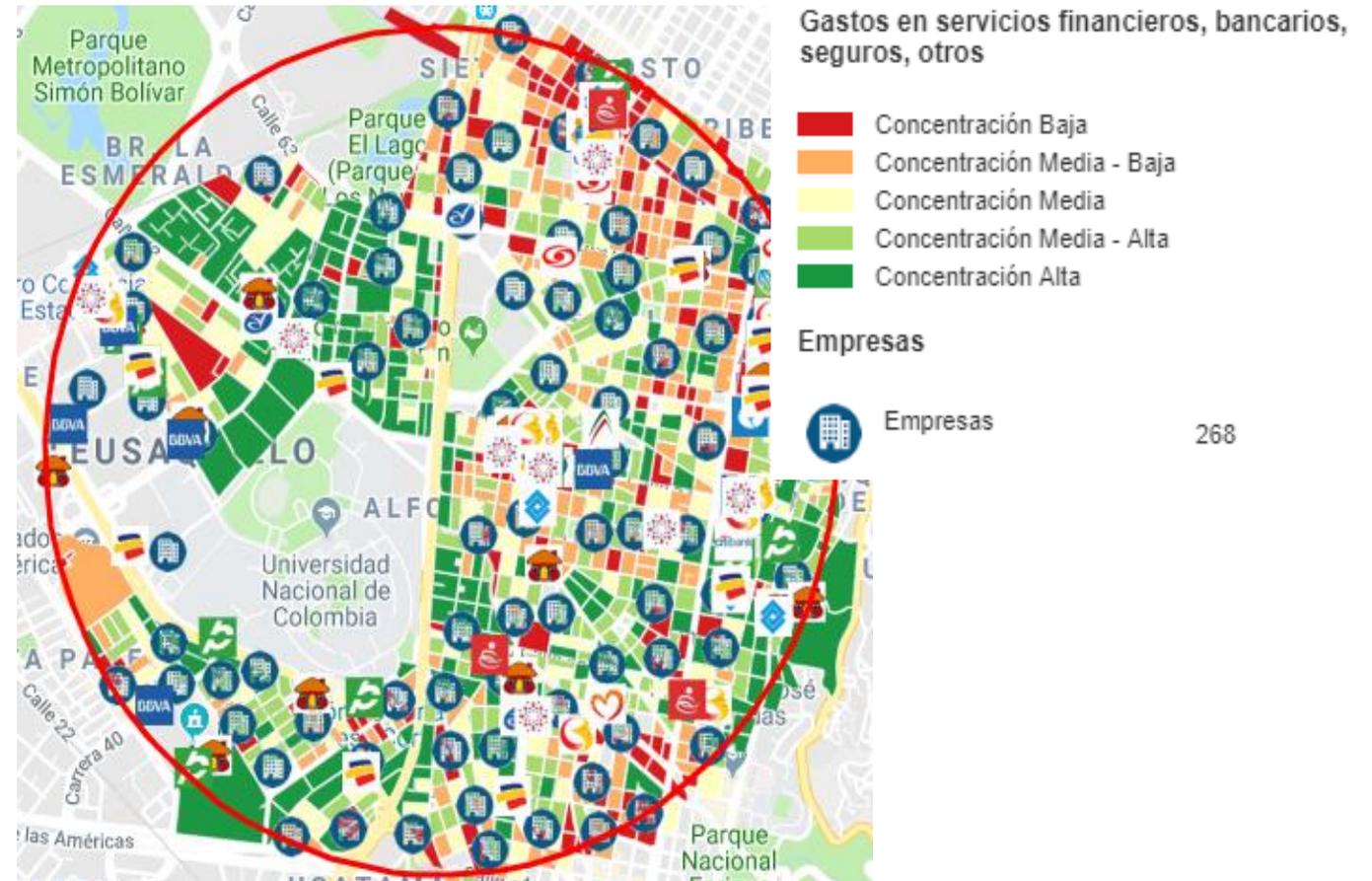
Gestión de Mercado

Análisis de consumidor

Predicción

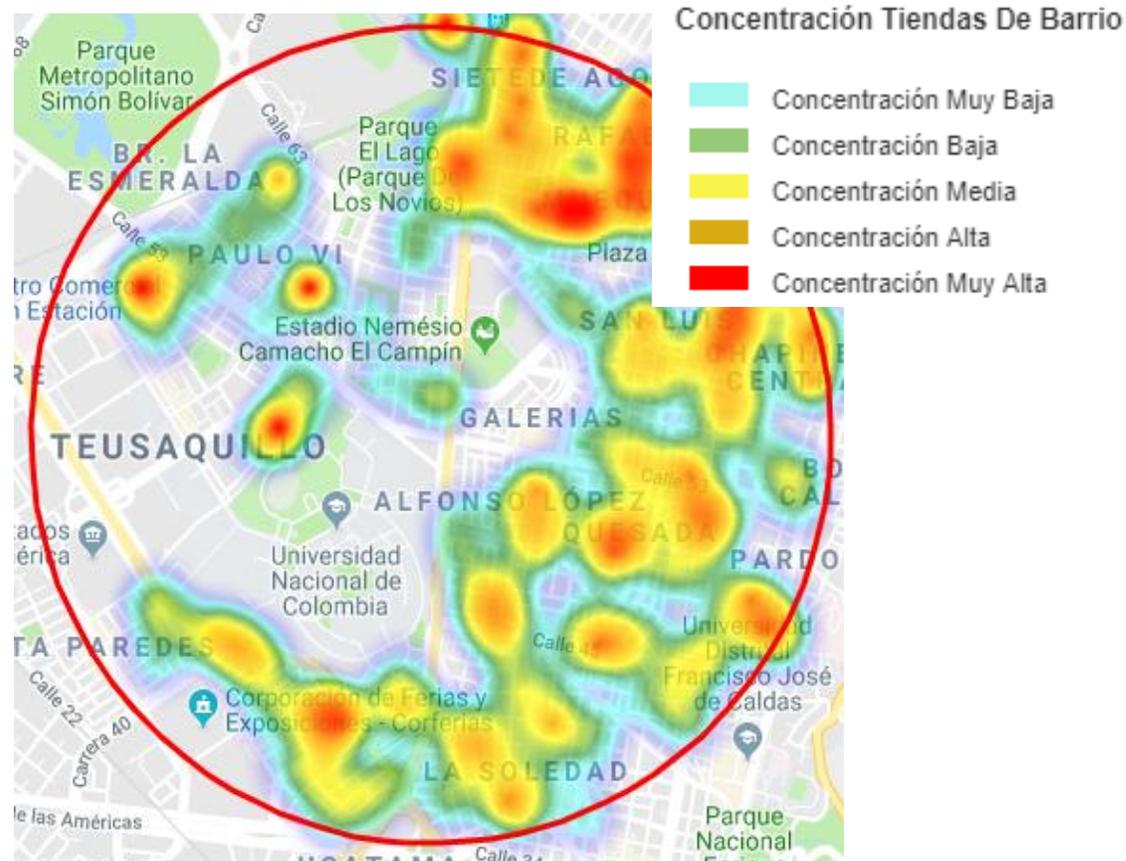
Ejemplo: fuentes de datos disponibles

- Imágenes Satelitales
- Redes Sociales
- Ubicación de personas
- Datos Abiertos
- Infocomercio, Bases de censos
- Datos Demográficos, Geo
- Proyecciones
- Información Empresarial
- Sitios de interés
- Fuentes de bases propias



La localización inteligente como Llave de Análisis

- Los productos más integrados incluirán tecnologías geospaciales, haciendo uso de la inteligencia espacial convencional.
- Las empresas crearán ventajas competitivas a partir de la Localización Inteligente
- Geomarketing.
- Modelos con AutoML y modelos personalizados.



Filtros de Búsqueda

Estuvieron en

Estan cerca de

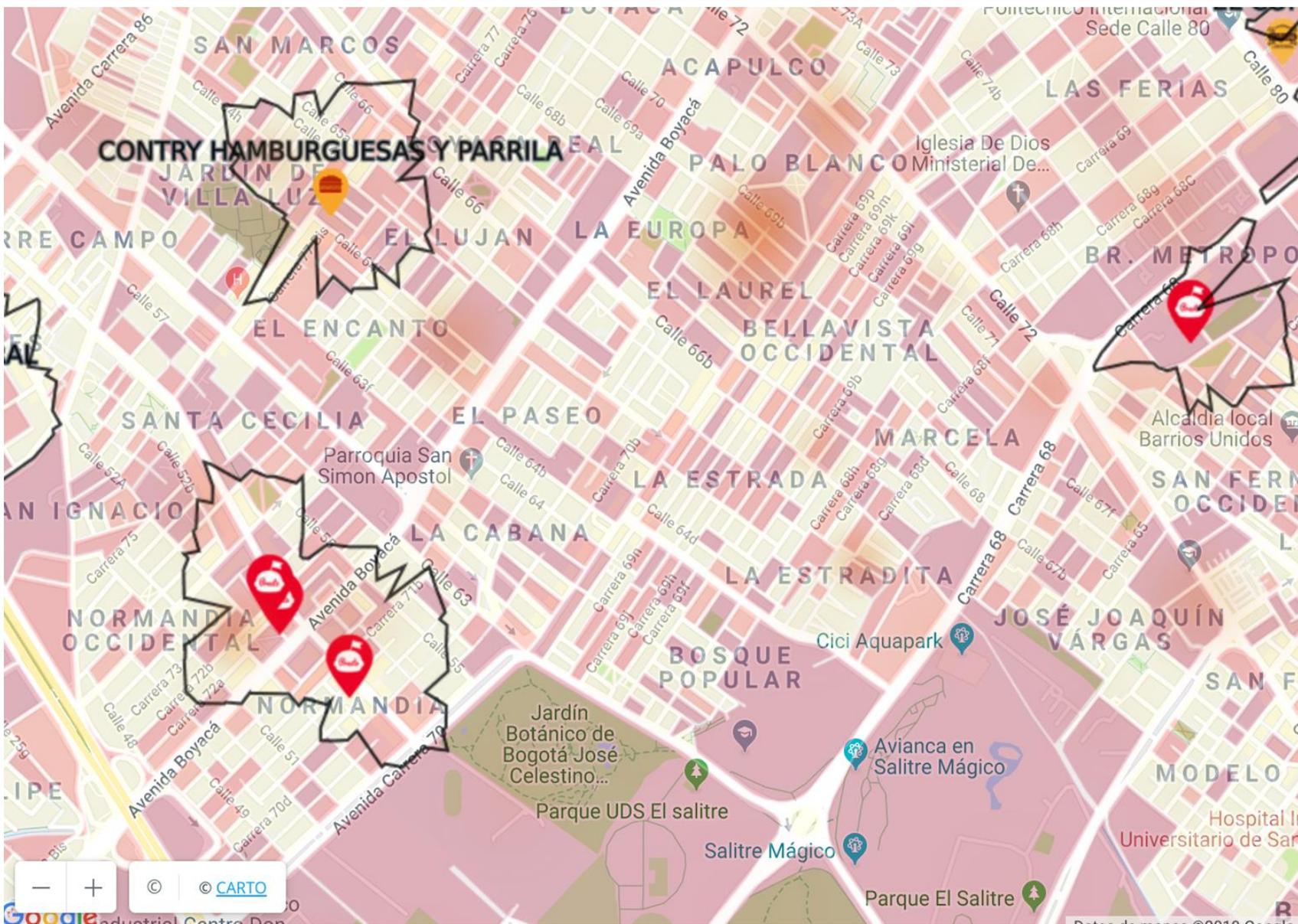
Estan en

Hora del día

- 6 am A 9 am
- 9 am A 12 pm
- 12 pm A 3 pm
- 3 pm A 9 pm
- 9 pm A 12 am
- 12 am A 3 am
- 3 am A 6 am

Días de la semana

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sabado
- Domingo



Filtros seleccionados

- BMW Estuvieron en
- MG Estuvieron en
- Bancolombia Cerca de
- Davivienda Cerca de
- Barranquilla Están en
- 6 am A 9 am Hora Día
- 9 am A 12 pm Hora Día
- 12 pm A 3 pm Hora Día
- Lunes Dia semana
- Miércoles Dia semana
- Viernes Dia semana

Crear

Transformando datos en acciones

1. Identificar
Todas las posibles fuentes de datos

2. Ordenar
Hacer el inventario de las fuentes de datos.

3. Preparar la data
preparar los datos que aplican

4. Enriquecer
Potencializar los datos

5. Transformar
Dar valor a los datos transformados en información

6. Generar valor y poder
Desarrollar y crear modelos que nos den Insights

7. Pasos a seguir



Tomamos Acción



Mantener una aplicación de ubicación que actualice e itere nuevos hallazgos.



01



Ajustes a la estrategia comercial

02

Identificar nuevos objetivos y resultados comerciales

03



Solicitar recursos adicionales



04

Comparta información en todos los departamentos

05



Colabora con nuevas partes interesadas



06



servinformación
LOCALIZACIÓN INTELIGENTE

Gracias



luis.faviani@servinformacion.com

Twitter: @lfaviani

LinkedIn: lfaviani

